

CHINH PHỤC KHÁCH HÀNG NHÍ

“Làm event cho “thượng đế nhí”, sao lại không?”. Ý tưởng kinh doanh này chợt đến với vợ chồng chị Hồ Thị Bích Nga – Giám đốc Công ty Mặt Trời Bé Con (Kiddie Sun) khi nhìn thấy vợ chồng người quen chạy đôn chạy đáo tìm người tổ chức tiệc sinh nhật cho cô con gái cưng thích làm công chúa. Theo vợ chồng chị, tại nơi như TP.HCM, nhu cầu tổ chức vui chơi cho thiếu nhi là rất lớn, trong khi thỉnh thoảng mới có vài sự kiện do các nha làm thương hiệu cho sản phẩm nào đó liên quan đến trẻ em tổ chức ở các công viên. Các sự kiện này thường thu hút rất nhiều trẻ em, và chỉ có một đề tài chung cho người tham dự. Vì thế, chị quyết định chọn hình thức kinh doanh là “bán lẻ sự kiện” theo ý thích của từng trẻ vì “đây là nhánh dịch vụ chưa có người thực hiện chuyên sâu, trọn gói”.

Hiện “điểm đỉnh” của Kiddie Sun là tổ chức trọn gói tiệc liên hoan, sinh nhật theo chủ đề khi mỗi buổi tiệc được thiết kế thành thế giới sống động như truyện cổ tích hay phim hoạt hình do “thượng đế nhí” thủ vai chính như nàng Bạch Tuyết, cô bé Lọ Lem, Người Dơi, Siêu Nhân, cá Nemo...

Không chỉ phục vụ “thượng đế nhí” Việt Nam, công ty còn hướng đến “thượng đế nhí” nước ngoài khi vừa tổ chức thành công tiệc sinh nhật chủ đề Khủng long cho cậu bé Kentaro (người Nhật) tại khách sạn Duxton vào tháng 6 qua.



DỊCH VỤ

- Dịch vụ tổ chức tiệc sinh nhật trọn gói theo chủ đề: Giá trung bình từ 1,45 triệu/10bé (tiệc Sunny). Ngoài ra công ty còn nhận tổ chức tiệc trọn gói dành cho thiếu nhi tại các công ty với số lượng từ 30-50 em, giá dịch vụ giao động tùy theo yêu cầu của từng công ty.

- Dịch vụ giữ trẻ theo giờ với phí 15.000đ/giờ (riêng khách hàng thân thiết sẽ được sở hữu thẻ giữ bé trong 30 giờ với phí giảm còn 10.000đ/giờ)

- Dịch vụ sinh hoạt dã ngoại: Tuor “Tìm về Phương Nam” (chủ nhật): 195.000đ; “Âm vang rừng núi” (thứ bảy và chủ nhật): 295.000đ.

CÔNG TY LÀ VƯỜN GIỮ TRẺ

Một mảng khác cũng được Kiddie Sun chú trọng là biến trụ sở công ty thành “Vườn chơi” để giữ trẻ cho các bậc phụ huynh có nhu cầu gửi con trong vài giờ. Ở đó, các bé tha hồ xem phim, đọc truyện, lắp ráp mô hình... và sinh hoạt theo những chủ đề ngộ nghĩnh như Quả bóng tròn, Hạt cát màu... để khám phá những điều mới lạ về thế giới xung quanh. Đặc biệt hè này, với chương trình sinh hoạt dã ngoại “Tìm về Phương Nam”, “Âm vang núi rừng” tại Bình Dương, Đồng Nai, công ty đã “gãi đúng chỗ ngứa” của nhiều phụ huynh khi giúp các “thượng đế nhí” rèn luyện khả năng sinh hoạt cá nhân – cộng đồng, kỹ năng sống và khám phá thiên nhiên. Chọn mảng kinh doanh chưa có mô hình cụ thể để học hỏi nên hành trang chủ yếu của nữ giám đốc trẻ là ý tưởng từ cuộc sống cộng với việc vận dụng kiến thức về quản lý kinh doanh khi du học ở Thái Lan. Và “bài toán khó” với chị hiện tại là đào tạo cho được đội ngũ quản trò giỏi, đủ sức lôi cuốn trẻ thơ. “Nhiệt tình, năng động, yêu trẻ...” là những yếu tố để Kiddie Sun “săn” người từ bạn bè, đối tác... Sau hơn 3 tháng hoạt động, công ty đang “sở hữu” 3 nhóm quản trò, mỗi nhóm gần 30 bạn trẻ làm bán thời gian. “Thời gian đầu chúng tôi chấp nhận hòa vốn, quan trọng là xây dựng được thương hiệu mạnh, để khi nhắc đến sân chơi trẻ em, người ta sẽ nghĩ ngay tới Mặt Trời Bé Con”.